附件2

民宿一般要求评价表

| 序号 | 要求描述（评分标准） | 各大项总分 | 各分项总分 | 各次分项总分 | 自评分 | 评分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **环境建筑** | 10 |  |  |  |  |
| 1.1 | 资源环境 |  | 4 |  |  |  |
| 1.1.1 | 5公里范围内有多个体验方便、特色鲜明的地方风物（每个地点1分）最多2分 |  |  | 2 |  |  |
| 1.1.2 | 所在社区（乡村）公路边、河边、山边等区域环境（全部洁化、绿化、美化得2分，有洁化、绿化、美化措施得1分） |  |  | 2 |  |  |
| 1.2 | 停车场地 |  | 1 |  |  |  |
| 1.2.1 | 场地设置不影响周边居民生活 |  |  | 0.5 |  |  |
| 1.2.2 | 有自备停车场 |  |  | 0.5 |  |  |
| 1.3 | 导引标识醒目、美观，方便宾客抵离导航地图准确标识，方便宾客到达得1分 |  | 1 |  |  |  |
| 1.4. | 建筑红线内庭院布局合理（面积≥主体建筑基底的1/2，绿植养护得当，环境整洁得2分，面积﹤主体建筑基底的1/2，绿植养护得当，环境整洁得1分）没有庭院不得分 |  | 2 |  |  |  |
| 1.5 | 建筑布局 |  | 2 |  |  |  |
| 1.5.1 | 建筑风格有地域特色、与周围环境协调 |  |  | 0.5 |  |  |
| 1.5.2 | 辅助建筑及围墙、大门等附属设施与主体建筑风格协调（从设计、材料方面考察） |  |  | 0.5 |  |  |
| 1.5.3 | 主、客区相对独立，相距50米之内 |  |  | 0.5 |  |  |
| 1.5.4 | 餐饮区域功能设施位置恰当，方便宾客使用 |  |  | 0.5 |  |  |
| **2** | **设施设备** | 60 |  |  |  |  |
| 2.1 | 客房 |  | 13 |  |  |  |
| 2.1.1 | 70%客房实用面积（卫生间除外）≥30m2得3分，≥24m2得2分，≥20m2得1分 |  |  | 3 |  |  |
| 2.1.2 | 客房阳台（70%及以上客房有阳台得2分，50%及以上客房有阳台得1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.3 | 整体装修（工艺精致，效果好得2分，工艺较好，效果一般得1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.4 | 家具舒适、方便（工艺精致得2分，工艺一般得1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.5 | 有充足的电源插座（1分），电器、电源、开关位置合理，使用方便（1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.6 | 客房便利设施及用品（水壶和茶具，梳妆镜，全身镜，吹风机，衣架4个，面巾纸，垃圾桶），缺少1项扣1分 |  |  | -7 |  |  |
| 2.1.7 | 客房水壶和茶具、冷热饮用水、吹风机、面巾纸等品质优良得1分，方便使用得1分 |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.8 | 客房卫生间 |  | 17 |  |  |  |
| 2.1.8.1 | 100%客房有卫生间 |  |  | 1 |  |  |
| 2.1.8.2 | 70%客房卫生间面积≥8m2得2分，≥6m2得1分 |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.8.3 | 卫生间装修精致0.5分；一般0.5。卫浴设施高档0.5分；一般0.5分 |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.8.4 | 70%客房卫生间有浴缸得1分，100%客房有淋浴房得1分，节水型恭桶质量优良、噪音小得1分，面盆台面宽敞舒适得1分，水温适宜、水流充足得1分，下水通畅、无积水得1分，浴巾架、挂钩方便使用得1分，有不间断电源插座方便使用得1分，晾衣绳得1分，漱口杯、浴巾、毛巾、地巾品质优良得1分 |  |  | 10 |  |  |
| 2.1.8.5 | 100%卫生间干湿分离（1分），分隔合理（1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.8.6 | 卫生间光照不足，扣1分；通风不好，有异味，扣1分；无防滑措施，扣1分 |  |  | -3 |  |  |
| 2.1.9 | 客房舒适度 |  | 12 |  |  |  |
| 2.1.9.1 | 客房隔音效果好 |  |  | 1 |  |  |
| 2.1.9.2 | 窗帘遮光效果好 |  |  | 1 |  |  |
| 2.1.9.3 | 光照充足，光线适宜 |  |  | 1 |  |  |
| 2.1.9.4 | 床单、被套、枕套品质舒适度高得2分；一般得1分 |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.9.5 | 床垫软硬适中，舒适度高（高档品牌得2分，一般得1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.9.6 | 根据季节气候变化提供不同类型、松软舒适的被芯 |  |  | 1 |  |  |
| 2.1.9.7 | 可提供不同类型的枕头 |  |  | 1 |  |  |
| 2.1.9.8 | 空调设施效果好得2分，一般得1分 |  |  | 2 |  |  |
| 2.1.9.9 | 绿植摆放合理，养护得当 |  |  | 1 |  |  |
| 2.2 | 餐厅和厨房 |  | 5 |  |  |  |
| 2.2.1 | 餐厅整体装修（氛围较好得2分，氛围一般得1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.2.2 | 家具工艺精致，使用方便舒适 |  |  | 1 |  |  |
| 2.2.3 | 餐具材质高档，成套配置，无缺损 |  |  | 1 |  |  |
| 2.2.4 | 厨房设施及管理（冷藏生熟不分扣1分；洗碗池和原料池不分扣1分；排风排烟不通畅扣1分） |  |  | -3 |  |  |
| 2.2.5 | 餐具消毒柜 |  |  | 1 |  |  |
| 2.3 | 公共空间 |  | 6 |  |  |  |
| 2.3.1 | 花园或庭院内有公共娱乐休闲设施（1分），设施安全有效（1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.3.2 | 室内公共空间面积（人均面积≥8m2以上得2分，人均面积≥5m2以上得1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.3.3 | 室内公共空间氛围协调（1分），家具舒适方便，摆放合理（1分） |  |  | 2 |  |  |
| 2.4 | 公共卫生间 |  | 2 |  |  |  |
| 2.4.1 | 公共卫生间位置合理 |  |  | 1 |  |  |
| 2.4.2 | 公共卫生间设施完善，有洗手盆、洗手液或肥皂、防滑措施等 |  |  | 1 |  |  |
| 2.5 | 提供无线网络，信号良好，方便使用 |  | 1 |  |  |  |
| 2.6 | 消洗间位置合理，方便使用 |  | 1 |  |  |  |
| 2.7 | 提供周边旅游资源介绍及相关资料 |  | 1 |  |  |  |
| 2.8 | 设施设备正常有效，定期检查并有维保记录 |  | 1 |  |  |  |
| 2.9 | 围墙、出入口装有监控，画面清晰 |  | 1 |  |  |  |
| **3** | **服务接待** | 20 |  |  |  |  |
| 3.1 | 主人服务 |  | 4.5 |  |  |  |
| 3.1.1 | 主人生活在同一社区内 |  |  | 0.5 |  |  |
| 3.1.2 | 主人参与服务接待 |  |  | 1 |  |  |
| 3.1.3 | 热情好客，主动服务，恪守服务礼仪规范 |  |  | 1 |  |  |
| 3.1.4 | 熟悉地方风物，能为宾客作介绍 |  |  | 1 |  |  |
| 3.1.5 | 着装整洁，注意个人卫生 |  |  | 1 |  |  |
| 3.2 | 能为宾客提供健康安全的餐饮服务（早餐0.5分，中餐0.5分，晚餐0.5分） |  | 1.5 |  |  |  |
| 3.3 | 公共区域为宾客提供免费饮品（2种及以上得1分，1种得0.5分） |  | 1 |  |  |  |
| 3.4 | 公共区域为宾客提供免费食品（2种及以上得1分，1种得0.5分） |  | 1 |  |  |  |
| 3.5 | 所有区域和设施整洁卫生，无污渍、无灰尘 |  | 1 |  |  |  |
| 3.6 | 提供自助洗衣、烘干服务 |  | 1 |  |  |  |
| 3.7 | 提供冰箱储存服务 |  | 1 |  |  |  |
| 3.8 | 布草专业洗涤效果好 |  | 1 |  |  |  |
| 3.9 | 提供线上预定和支付服务、现场刷卡结算0.5分、开具发票服务0.5分 |  | 1 |  |  |  |
| 3.10 | 对再次入住宾客提供优惠措施 |  | 1 |  |  |  |
| 3.11 | 公布投诉电话，能有效处理各类投诉 |  | 1 |  |  |  |
| 3.12 | 提供医疗服务信息（附近医院、诊所和药店位置信息等） |  | 1 |  |  |  |
| 3.13 | 为残障人士提供必要的服务 |  | 1 |  |  |  |
| 3.14 | 特色服务 |  | 3 |  |  |  |
| 3.14.1 | 能为宾客提供特色延伸产品服务（1种0.5分，最多1分） |  |  | 1 |  |  |
| 3.14.2 | 能定期组织吸引宾客的特色活动（1种0.5分，最多1分） |  |  | 1 |  |  |
| 3.14.3 | 能应宾客要求，推荐当地特色商品或自制商品（1种0.5分，最多1分） |  |  | 1 |  |  |
| **4** | **特色文化** | 10 |  |  |  |  |
| 4.1 | 整体设计 |  | 4 |  |  |  |
| 4.1.1 | 客房专业设计有特色（0.5分），艺术品、装饰品搭配协调（0.5分） |  |  | 1 |  |  |
| 4.1.2 | 餐厅专业设计有特色（0.5分），艺术品、装饰品搭配协调（0.5分） |  |  | 1 |  |  |
| 4.1.3 | 公共空间专业设计有特色（0.5分），艺术品、装饰品搭配协调（0.5分） |  |  | 1 |  |  |
| 4.1.4 | 花园或庭院空间美化有特色（0.5分），景观小品和建筑环境协调美观（0.5分） |  |  | 1 |  |  |
| 4.2 | 客房 |  | 3 |  |  |  |
| 4.2.1 | 房型（2种以上得0.5分，3种以上得1分） |  |  | 1 |  |  |
| 4.2.2 | 景观客房（80%及以上得0.5分，60%及以上得1分） |  |  | 1 |  |  |
| 4.2.3 | 客房特色（房名、房卡、等，1种0.5分，最多1分） |  |  | 1 |  |  |
| 4.4 | 特色配套（自助厨房、泳池、亲子乐园等1种1分，最多3分） |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | 100 |
| 自评得分合计 |  |
| 实际评分合计 |  |
| **5** | **亮点加分** | 5 |  |  |  |  |
| 5.1 | 主题明确（从装修设计和产品服务方面考察） |  | 1 |  |  |  |
| 5.2 | 示范引领和带动作用 |  | 1 |  |  |  |
| 5.3 | 投保宾客人身意外伤害险 |  | 1 |  |  |  |
| 5.4 | 利用网络自主宣传和营销 |  | 1 |  |  |  |
| 5.5 | 注册民宿品牌 |  | 1 |  |  |  |
| 小计 | 5 |
| 自评得分合计 |  |
| 实际评分合计 |  |
| 总分 | 105 |
| 自评得分合计 |  |
| 实际评分合计 |  |